

## Item & Media Effectiveness Record

Start Date	ITEM MEDIA <input type="checkbox"/>		Total Responses To- total Orders	Cost Response	% of Total Responses	Cost Line	Ad Cost Total Sales	
End Date	# of Times Ad Ran	GM	CPM	Cost Order	% of Total Orders	\$ ( ) Lines Circulation	Profit Investment \$	
						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**1** **Comments:**

						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**2** **Comments:**

						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**3** **Comments:**

						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**4** **Comments:**

						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**5** **Comments:**

						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**6** **Comments:**

						\$		\$
				\$	%		\$	\$
		\$	\$			\$		\$
		\$	M \$	\$	%	M \$	\$	\$ %

**7** **Comments:**

---